

wirtschaft

 Das Magazin für die Unternehmen
in der Region Hellweg-Sauerland

Media Informationen

Preisliste 2012



Zeitschrift der
Industrie- und
Handelskammer
Arnsberg
Hellweg-Sauerland




PROMO4YOU

Südring 1
D-59609 Anröchte
Telefon (0 29 47) 97 02-0

Preisliste Nr. 20
gültig ab
1. Januar 2012 bis
31. Dezember 2012

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Standardanzeigen				
Seitentelle	Format		Grundpreis*	Ortspreis**
	Breite in mm	Höhe in mm	€	€
1/1 Seite	185	260	1.557,00	1.323,00
1/1 Seite im Anschnitt	210 (216)	280 (286)	1.557,00	1.323,00
2/3 Seite hoch	122	260	1.036,00	878,00
2/3 Seite quer	185	172	1.036,00	878,00
1/2 Seite hoch	90	260	779,00	661,00
1/2 Seite	122	194	779,00	661,00
1/2 Seite quer	185	128	779,00	661,00
1/3 Seite hoch	58	260	520,00	439,00
1/3 Seite quadrat	122	128	520,00	439,00
1/3 Seite quer	185	84	520,00	439,00
1/3 Seite hoch	90	172	520,00	439,00
1/4 Seite hoch	43	260	390,00	331,00
1/4 Seite hoch	58	194	390,00	331,00
1/4 Seite	90	128	390,00	331,00
1/4 Seite quer	185	62	390,00	331,00
1/6 Seite hoch	58	128	260,00	221,00
1/6 Seite quer	185	40	260,00	221,00
1/6 Seite	122	62	260,00	221,00
1/8 Seite hoch	58	98	195,00	166,00
1/8 Seite quer	185	30	195,00	166,00
1/8 Seite	90	62	195,00	166,00
1/12 Seite hoch	58	62	130,00	111,00
1/12 Seite quer	122	30	130,00	111,00
1/16 Seite	90	30	98,00	84,00
1/24 Seite	58	30	65,10	55,80

Andere Formate auf Anfrage

Anzeigenleitung:
 Andrea Koerd
 Tel. (02947) 9702-13
 Fax (02947) 9702-50

PREISNACHLÄSSE

Malstaffel

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
10 Seiten	15%

Für Beihefter und Beilagen kein Nachlass.

Postgebühren werden nach Posttarif abgerechnet und sind nicht abzugsfähig.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

*Grundpreise für Kunden ausserhalb des Verbreitungsgebietes und für Werbemittler
 **Ortspreise für Kunden im Verbreitungsgebiet

*****Mitglieder bezahlen automatisch den günstigen Ortspreis**

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsempfang netto

Millimeterpreise (Mindesthöhe 30 mm)	Grundpreis	Ortspreis
43 mm (bis 4 Spalten möglich)	1,66	1,40
58 mm (bis 3 Spalten möglich)	2,17	1,86
90 mm (bis 2 Spalten möglich)	3,32	2,81
Farbzuschläge je Zusatzfarbe (Euroskala) für Standardanzeigen		
1/1 Seite	144,00	121,00
2/3 Seite	121,00	103,00
1/2 Seite	108,00	94,00
1/3 Seite	85,00	72,00
1/4 Seite	72,00	63,00
1/6 Seite	48,00	40,00
1/8 Seite	37,00	32,00
1/12 Seite	24,00	20,00
1/16 Seite	18,00	16,00
1/24 Seite	12,00	10,00
Farbzuschläge bei mm-Anzeigen auf Anfrage Vorzugsplatzierungen/Anschnitt		
Umschlagseiten	10% Aufschlag	10% Aufschlag
Platzvorschrift im Innenteil	10% Aufschlag	10% Aufschlag
Anschnitt und/oder Bunddurchdruck pro Seite	kein Aufschlag	kein Aufschlag

BEIHEFTER UND BEILAGEN

Beihefter			Beilagen		
Beschnittenes Format 210 mm Breite x 280 mm Höhe. Beschnittzugabe je Kante 3 mm, zuzüglich 4 mm Kopfbeschnitt und 8 mm Nachfalz rechts. Anlieferung gefalzt und unbeschnitten. Muster 5-fach bei Auftragserteilung.			Mindestformat 105 mm x 148 mm, Höchstformat 207 mm x 278 mm. Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Alle Preise zuzüglich Postgebühren.		
Preis je angefangene 1000 Exemplare bis 25 g:			Preis je angefangene 1000 Exemplare:		
	Grundpreis €	Ortspreis €		Grundpreis €	Ortspreis €
4-seitig	144,00	122,00	bis 25 g	82,00	70,00
6-seitig	159,00	135,00	bis 50 g	108,00	92,00
8-seitig	169,00	144,00	bis 75 g	129,60	110,00
Weitere Formate auf Anfrage. Teilbelegung nicht möglich. Zgl. einmalig 100,- € Portopauschale je Beihefter.			Teilbelegung nicht möglich. Zgl. einmalig 100,- € Portopauschale je Beilage.		

TERMINE

Erscheinungsdatum:

1. Woche des Monats

Anzeigenschluss:

10. des Vormonats

Druckunterlagen*1 nach
Vereinbarung.

*1 Druckunterlagen für Umschlagseiten
benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin.
Das Rücktrittsrecht ist bei Umschlagseiten
ausgeschlossen.

Änderungen in Produktion,
Verarbeitung und Erscheinungs-
weise behalten wir uns bei allen
Ausgaben vor.

Lieferanschrift für

Beihefter und Beilagen:

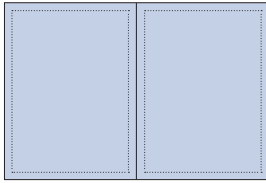
KOERDT promo4you GmbH
Borsigstraße 1
D-59609 Anröchte
Tel. (0 29 47) 97 02-16
Fax (0 29 47) 56 80 11

Anlieferung für Beihefter und Beilagen
bis jeweils den 20. des Vormonats
oder nach Vereinbarung,
unter Angabe der Ausgabe.

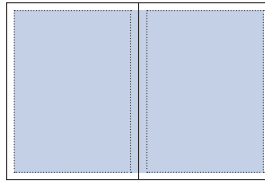
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



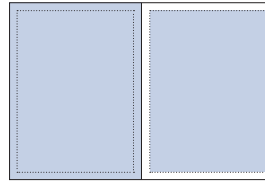
FORMATÜBERSICHT



2/1 im Anschnitt und Bunddurchdruck
Breite 420 mm
Höhe 280 mm

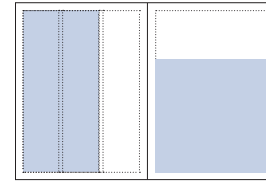


2/1 Bunddurchdruck
Breite 390 mm
Höhe 260 mm



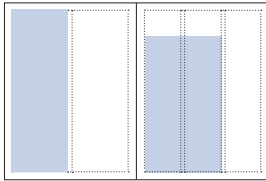
1/1 im Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 280 mm

1/1
Breite 185 mm
Höhe 260 mm



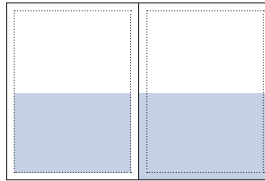
2/3 hoch
Breite 122 mm
Höhe 260 mm

2/3 quer
Breite 185 mm
Höhe 172 mm



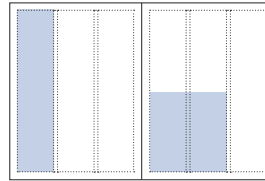
1/2 hoch
Breite 90 mm
Höhe 260 mm

1/2
Breite 122 mm
Höhe 194 mm



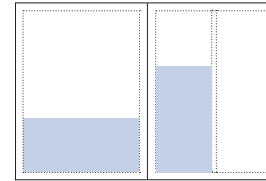
1/2 quer
Breite 185 mm
Höhe 128 mm

1/2 quer im Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 140 mm



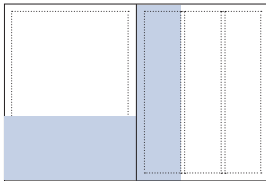
1/3 hoch
Breite 58 mm
Höhe 260 mm

1/3 quadrat
Breite 122 mm
Höhe 128 mm



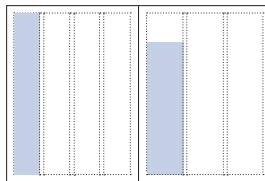
1/3 quer
Breite 185 mm
Höhe 84 mm

1/3 hoch
Breite 90 mm
Höhe 172 mm



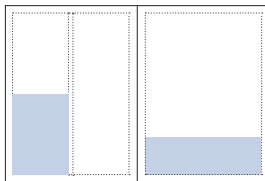
1/3 quer im Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 94 mm

1/3 hoch im Anschnitt
Breite 72 mm
Höhe 280 mm



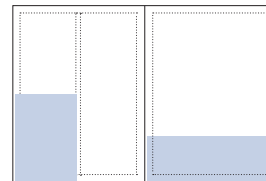
1/4 hoch
Breite 43 mm
Höhe 260 mm

1/4 hoch
Breite 58 mm
Höhe 194 mm



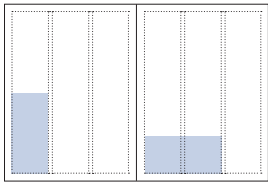
1/4
Breite 90 mm
Höhe 128 mm

1/4 quer
Breite 185 mm
Höhe 62 mm



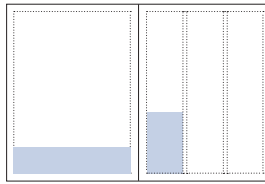
1/4 im Anschnitt
Breite 104 mm
Höhe 138 mm

1/4 quer im Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 74 mm



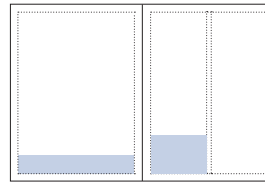
1/6 hoch
Breite 58 mm
Höhe 128 mm

1/6
Breite 122 mm
Höhe 62 mm



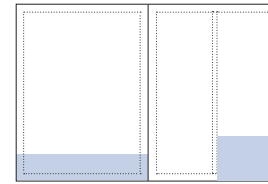
1/6 quer
Breite 185 mm
Höhe 40 mm

1/8 hoch
Breite 58 mm
Höhe 98 mm



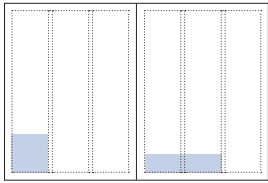
1/8 quer
Breite 185 mm
Höhe 30 mm

1/8
Breite 90 mm
Höhe 62 mm



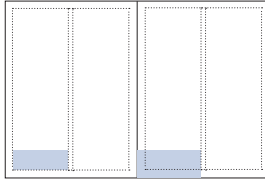
1/8 quer im Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 40 mm

1/8 im Anschnitt
Breite 104 mm
Höhe 72 mm



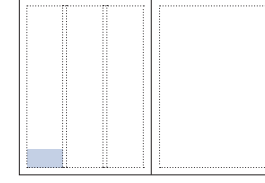
1/12 hoch
Breite 58 mm
Höhe 62 mm

1/12 quer
Breite 122 mm
Höhe 30 mm



1/16 quer
Breite 90 mm
Höhe 30 mm

1/16 quer im Anschnitt
Breite 104 mm
Höhe 40 mm



1/24 quer
Breite 58 mm
Höhe 30 mm

Beschnittzugaben für Anzeigen im Anschnitt/im Bund

Plus 3 mm Beschnittzugabe pro Schnittkante. Bei Anzeigen über Bund 6 mm Bunddurchdruck beachten.

KOERDT promo4you GmbH

Südring 1
D-59609 Anröchte
Telefon (0 29 47) 97 02-0

DRUCKTECHNISCHE HINWEISE

Erscheinungsweise:	1. Woche des Monats
Anzeigenschluss:	10. des Vormonats
Druckauflage:	16.000
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Druckverfahren:	Offset
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit x 260 mm hoch
Digitale Übermittlung:	siehe 3. Umschlagseite

IHK-INFO

Erscheinungsort:	Arnsberg
Herausgeber:	Industrie- und Handelskammer zu Arnsberg
Schriftleitung:	Dr. Ilona Lange
Fachrichtung:	Industrie, Handel und Verkehr, Umweltschutz, Außenwirtschaft, Recht, Steuern, Finanzen und berufliche Aus- und Weiterbildung im Kammerbezirk Arnsberg
Leserkreis:	Alle Mitgliedsfirmen im Bezirk der IHK Arnsberg sowie Banken, Sparkassen, Behörden, Handelsvertreter und sämtliche wirtschaftliche Organisationen
Verbreitungsgebiet:	Kammerbezirk Arnsberg (Kreise Soest und Hochsauerlandkreis), siehe letzte Umschlagseite

VERLAGS-INFO

KOERDT promo4you GmbH
Südring 1, D-59609 Anröchte
Telefon (0 29 47) 97 02-0

Anzeigenverwaltung:

Tel. (02947) 9702-13
Fax (02947) 9702-50
wirtschaft@koerdt.de
www.koerdt.de

Anzeigenleitung:

Andrea Koerdt

Bankverbindung:

Volksbank Anröchte
Konto 3 620 225 300
BLZ 416 612 06

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Herausgebers oder des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlichen bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Herausgebers oder des Verlages erst nach Vorlage gegen Gesetze, behördlichen Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel üblichen Druckqualitäten im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus der Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei vorliegendem begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne

Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkurs und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüberhinaus sind etwaige Preisierungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige von dem Vertrag zurücktreten kann.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung.

Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Zuviel angelieferte Prospekte werden - falls nicht anders vereinbart - nach Ablauf eines Monats vernichtet.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON ANZEIGEN

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Anzeigenauftrag inkl. eines aktuellen Ausdrucks der Anzeige in Originalgröße an:

Wirtschaft Hellweg-Sauerland
KOERDT promo4you GmbH
Südring 1
D-59609 Anröchte
Telefon (0 29 47) 97 02-13
Fax (0 29 47) 97 02-50

Übermittlung per e-Mail:

Senden Sie Ihre Anzeige an folgende e-Mail-Adresse:

wirtschaft@koerdt.de

Geben Sie dabei auch bitte Ihren Ansprechpartner für die Anzeigenübermittlung an.

Übermittlung per FTP-Server

Bitte rufen Sie an oder schicken Sie eine e-Mail, dann schicken wir Ihnen eine e-Mail mit den Zugangsdaten zu unserem Server.

Übermittlung per Datenträger:

Übersenden Sie uns Ihre Datenträger im PC- oder MAC-Format.
Es sind CDs, DVDs oder USB-Sticks im ISO-, Joliet- oder MAC-Format möglich.

Bitte beschriften Sie die Datenträger mit folgenden Angaben:

- PC/MAC
- Programm und -Version (mit welchem die Anzeigen erstellt wurden)
- Dateiname(n)

Programm-Dateien

Bitte keine mit Microsoft WORD oder Power Point gestaltete Dokumente senden.

Sie können uns Daten aus folgenden Programmen liefern:

InDesign (MAC)	Version	CS 2-5
QuarkXPress (MAC)	Versionen	4 bis 7
QuarkXPress (PC)	Version	5
Freehand (MAC)	Version	MX
Illustrator (MAC)	Versionen	CS 2/3
Corel (PC)	Version	10

Andere Programme auf Anfrage.

Dazu benötigen wir folgende Angaben:

- Mit welchem Programm wurde die Anzeige erstellt?
- Wurden Programmiererweiterung/Plug-Ins verwendet? Welche?
- Wie heißen die Dateien?
- Wie lauten die präzisen Namen aller verwendeten Schriften? (Auch die verwendeten Schriften in selbsterstellten Grafiken)

Am besten: Texte in Zeichenwege umwandeln, alle verwendeten Schriften beifügen.

- Wie heißen die Bilder und Grafiken, die in der Datei enthalten sind und in welchem Dateiformat liegen sie vor?
Sie müssen sicherstellen, dass auch alle Bilder/ Grafiken mitgeliefert sind.

Aus allen anderen Programmen benötigen wir EPS-Dateien mit TIF-Voransicht (Bildschirmdarstellung) und eingebundenen Schriften und Bildern/Grafiken.

Farbanzeigen:

Verwenden Sie nur **CMYK-Farben**.

Raster/Linienstärken

Die **Rasterlönung** sollte im Normalfall 20% betragen; sie sollte nicht unter 10% liegen. Selbstgewählte- oder Effektraster nicht feiner als 150 lpi (=60-er Raster). Die **Linienstärken** sollten nicht unter **0,2 Punkt** liegen.

Bei ZVS-Anzeigen sollte die Rasterlönung im Normalfall nicht unter 20% liegen. Die Rasterweite stellen Sie bitte auf 85 lpi (=32-er Raster) ein.

Rückfragen zur Technik?

Dann rufen Sie uns an unter Telefon:

Herr Linke (02947) 97 02-29

Frau Hötte (02947) 97 02-22

wirtschaft



Das Magazin für die Unternehmen
in der Region Hellweg-Sauerland

KOERDT promo4you GmbH
Südring 1 · D-59609 Anröchte



Kurzcharakteristik:

Die IHK-Zeitschrift ist die regionale Wirtschaftszeitschrift für alle Branchen. Sie veröffentlicht als einzige umfassende und repräsentative Konjunkturberichte aus der Region, und sie informiert zum Beispiel über Umweltschutz, Verkehr, Außenwirtschaft, Recht, Steuern, Finanzen und berufliche Aus- und Weiterbildung.

Die verbreitete Auflage beträgt 15.804 Expl. (IWW 3. Quartal 2011 )